|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Paquete**: | | | | | | | | | |
| Nombre del Use Case: Verificar medio de pago válido y existente | | | | | | | | ID: 4 | |
| **Prioridad**:  Alta X Media  Baja | | | | | | | | | |
| **Categoría**:  Esencial X Soporte | | | | | **Significativo para la Arquitectura**: Si  X No | | | | |
| **Complejidad**:  Simple X Mediano  Complejo  Muy Complejo  Extremadamente Complejo | | | | | | | | | |
| **Actor Principal**: Sistema | | | | **Actor Secundario**: | | | | | |
| **Tipo de Use Case**:  Concreto X Abstracto | | | | | | | | | |
| **Objetivo**: Verificar el medio de pago ingresado en el alta operación de egreso | | | | | | | | | |
| **Precondiciones**: Se ingresó un medio de pago | | | | | | | | | |
| **Post- Condiciones** | | **Éxito 1: El medio de pago es válido**  **Éxito 2:**  .  . | | | | | | | |
| **Fracaso 1: El medio de pago no es válido**  **Fracaso 2:**  **.** | | | | | | | |
| Curso Normal | | | | | | | Alternativas | | |
| 1. Se ingresa el medio de pago | | | | | | |  | | |
| 1. El medio de pago es válido | | | | | | | **2.A. El medio de pago no es válido**  2.A.1. | | |
|  | | | | | | |  | | |
|  | | | | | | |  | | |
| **Observaciones**: Un medio de pago es válido si cumple con los requisitos. Los mismos son que cumpla con un medio de pago existente en Mercado Pago (Argentina)  1. | | | | | | | | | |
| **Reglas de Negocio Asociadas**: | | | | | | | | | |
| **Requerimientos no Funcionales Asociados**: | | | | | | | | | |
| **Fuente** | | | | | | **Referencia Fuente** | | | |
| Asociaciones de Extensión: | | | | | | | | | |
| Asociaciones de Inclusión: Ingresar medio de pago | | | | | | | | | |
| Use Case donde se incluye: | | | | | | | | | |
| Use Case al que extiende: | | | | | | | | | |
| Use Case de Generalización: | | | | | | | | | |
| **Historia de Cambios** | | | | | | | | | |
| Versión | Fecha | | Descripción del Cambio | | | | | | Autor |
|  |  | |  | | | | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  |